

M uu_uu	M OR S2_4/1
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona roślin i kontrola fitosanitarna
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Przedsiębiorczość Entrepreneurship</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	studia stacjonarne drugiego stopnia
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	1 (0,7/0,3)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr Dariusz Paszko
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości i istotą działań przedsiębiorczych, ze specyfiką funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw na rynku ogrodniczym w warunkach konkurencji i wolnego rynku oraz nabycie podstawowej wiedzy na temat zasad zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej, źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne i prawne podstawy działalności przedsiębiorcy na rynku. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w sektorze ogrodniczym, wybór optymalnej formy. Małe i średnie przedsiębiorstwa, jako podstawa działalności na rynku ogrodniczym. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Strategie i kierunki rozwoju produkcji ogrodniczej, jako podstawa decyzji przedsiębiorcy. Planowanie działalności na rynku ogrodniczym – analiza rynku, konkurencji, źródeł finansowania, kierunków produkcji, opłacalności przedsięwzięcia. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE. Programy wspierające uruchomienie i rozwój własnego przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Sylwetki efektywnych przedsiębiorców. Przedsiębiorca w Unii Europejskiej - kierowanie i zarządzanie przedsiębiorstwem ogrodniczym na Wspólnym Rynku.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH - Oficyna Wyd., W-wa 2009.</li> <li>Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</li> <li>Klimek J., Klimek S. 2010. Przedsiębiorczość bez tajemnic. Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń.</li> <li>Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS.</li> <li>Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu</li> <li>Puls Biznesu, Miesięcznik Forbes</li> <li>Przydatne adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl;</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Ćwiczenia audytoryjne, studia przypadków